

Jan. 6, 2011

Le Média Co-op de Montréal embauche! The Montreal Media Co-op is hiring!

english below

Le Média Co-op de Montréal est à la recherche d'une personne bilingue et dynamique, dévouée à la justice sociale et aux médias indépendants, possédant une expérience vérifiable dans la construction d'organismes participatifs et dans les campagnes de recrutement afin de nous aider à lancer notre campagne de recrutement et de réseautage.

Les activités du Médiacoop de Montréal sont financées par ses membres, et ce poste de recrutement, d'une durée de 10 semaines, est conçu pour élargir le nombre de nos membres et pour s'assurer que nous soyons à leur écoute. Les contributrices et contributeurs sont des personnes qui investissent de 5 \$ à 100 \$ dans la coopérative à tous les mois.

Responsabilités :

- Développer une stratégie de recrutement de membres contributrices et contributeurs à Montréal
- Travailler au recrutement de concert avec le coordonnateur national de recrutement du Dominion et du Média Co-op
- Dresser une liste de contributrices et contributeurs potentiels et de groupes locaux pouvant nous soutenir
- Communiquer avec les membres potentiels et donner des présentations ou encore organiser des réunions avec ces gens
- Donner une présentation à ces gens pour qu'elles deviennent membres contributrices au Média Co-op de Montréal
- Recruter de nouvelles contributrices

Ce que le MCM/Dominion vous offre :

- Matériel de promotion (dépliants, feuilles de signature, etc.)
- Couverture continue et solide sur l'organisation populaire et locale à Montréal
- Notre plan budgétaire et notre plan pour la création continue de nouvelles locales et indépendantes
- Conseils et soutien par téléphone avec les organisateurs des campagnes de recrutement précédentes
- Des abonnements au Dominion et des t-shirts pour les gens qui décident de s'abonner

Rémunération : 2 400 \$ pour environ 200 heures de travail du 24 janvier au 31 mars. La personne devra travailler 20 heures par semaine durant le contrat de 10 semaines.

Pour postuler :

Envoyez une lettre de présentation ainsi qu'un CV (incluant 3 références) avec comme titre «MMC Fundraiser» à info@mediacoop.ca d'ici le dimanche 16 janvier avant 17 h. Les personnes retenues seront contactées pour une entrevue le 18 janvier. Le travail commencera le 24 janvier. Veuillez prendre note que la candidate ou le candidat doit demeurer à Montréal ou dans les environs.

www.mediacoop.ca

The Montreal Media Co-op is looking for a bilingual, dynamic individual with a track record in building membership based organizations, experience in recruitment drives, and a commitment to social justice and independent media to help us with our winter Membership & Outreach Drive.

The Montreal Media Co-op operates on a sustainer base, and this outreach position is a six week contract set up to build our sustainer base and ensure that we're looking after our members. Sustainers are individuals who donate a set amount each month (\$5-\$100) to the co-operative.

Activities:

- Develop a Montreal-oriented strategy for recruiting sustaining members
- Work with the Dominion/Media Co-op's National membership outreach coordinator to contact existing donors in the Montreal area
- Build a list of potential donors and supportive local groups
- Call prospective supporters and pitch, or arrange meetings with these folks
- Make a pitch for these people to become sustaining members of the Montreal Media Co-op
- Sign up new sustainers

What the MMC/Dominion will supply:

- Outreach material (pamphlets, sign-up sheets etc)
- Ongoing, solid coverage of grassroots organizing in Montreal
- A breakdown of how we'll use the sustainer money, and our plan for

continuing to create local, independent news

- Advice and support over the phone with folks who have done sustainer

campaigns in the past

- Subscriptions to The Dominion and t-shirts for folks who decide to become sustaining members

Remuneration: \$2400 for approximately 200 hours of work from January 24 to March 31. The individual will be asked to work 20 hours per week during the ten week contract.

To Apply:

Send a cover letter that includes and CV (including at least 3 references) with the subject line "MMC Fundraiser" to info@mediacoop.ca by 5pm, Sunday, January 16.

Prospective candidates will be contacted for an interview on or before January 18. The position starts January 24. Please note that we are seeking to hire an individual based in Montreal or the surrounding area.

www.mediacoop.ca