

LE CONCOURS DU PITCH CUBAN HAT EST DE RETOUR À DOC CIRCUIT MONTRÉAL

Montréal, le 14 septembre 2012 — Fier de soutenir la production documentaire, le **Cuban Hat Project** s'associe pour une deuxième année au **Doc Circuit Montréal** pour vous annoncer une nouvelle édition du **Concours de Pitch Cuban Hat** - notre initiative de soutien et financement participatif de projets documentaires.

Appel de candidatures

Ouvert à l'ensemble des citoyens et résidents canadiens, ce concours de pitch offre la chance aux créateurs d'avancer sur la production de leur documentaire, de bénéficier d'un modèle de financement participatif unique et de rassembler une communauté autour de leur projet. Nous recherchons des propositions au traitement audacieux et présentant des visions singulières qui questionnent notre perception de la réalité et qui rejoignent de nouveaux publics pour les confronter aux grands enjeux de notre époque. Tous les formats documentaires sont acceptés. On demande aussi une proposition de stratégie transmédia soit au niveau de création, de financement ou de distribution du projet (par exemple, une deuxième fenêtre de distribution en ligne, une campagne de financement participatif, etc.) L'objectif de cette initiative est de fournir un soutien collectif à des projets prometteurs tout en rapprochant les créateurs de l'industrie audiovisuel et de leur public potentiel.

Ce concours fera appel au vote d'un comité de pré sélection et au vote du public en ligne pour déterminer 5 lauréats. À gagner pour eux: l'accès à [Doc Circuit Montréal](#), le marché des Rencontres internationales du documentaire à Montréal -RIDM-, l'opportunité de présenter leur projet devant des collègues et décideurs de l'industrie et la chance de remporter le Prix Cuban Hat qui monte déjà à plus de **25 000 \$** en contributions d'argent et de services.

Date limite pour soumettre votre pitch : **28 septembre, 2012.**

Pour plus de détails sur le concours et sur les nouvelles contributions au [Prix Cuban Hat](#), visitez nous à www.cubanhat.tv. Pour suivre les résultats du concours et l'évolution des projets choisis joignez vous à notre communauté [facebook.com/cubanhat](https://www.facebook.com/cubanhat) ou sur twitter [@cubanhat](https://twitter.com/cubanhat)

À propos du Cuban Hat Project

Le Cuban Hat Project est une initiative sans but lucratif orchestré depuis 2009 par les cinéastes indépendants Diego Briceño et Giulia Frati. Notre mission est de permettre autant au grand public et qu'aux décideurs de l'industrie audiovisuelle de soutenir les idées de projets les plus fortes. Nous souhaitons créer une communauté d'entraide, stimuler les débats et le processus de décision collaborative.

Contact médias :

Giulia Frati et Diego Briceño: info@cubanhat.tv



THE CUBAN HAT ONLINE PITCHING CONTEST IS BACK AT DOC CIRCUIT MONTREAL

Montréal, September 14, 2012 - A proud supporter of documentary filmmaking, the **Cuban Hat Project** is excited to collaborate for a second year in a row with **Doc Circuit Montreal** and announce a new edition of the **Cuban Hat online Pitching Contest** - our crowd start-up and funding initiative for documentary projects.

Call for projects

Open to all Canadian filmmakers and media creators, this contest offers them the opportunity to develop their documentary ideas, to access different funding models and to build a community around their projects. We are looking for documentaries with a strong point of view, that challenge our perception of reality and that are capable of engaging new audiences to the relevant issues of our time. All formats and genres are eligible. We also require that all projects integrate a transmedia strategy to enhance either their creation, financing or distribution (for example, a secondary distribution platform, a crowdfunding campaign, etc). Our aim is to give collective support to a handful of strong and beautiful documentary projects while connecting creators with the industry and their potential audience.

By a combination of online voting and a peer committee's assessment, 5 projects will be selected. They will win the access to [Doc Circuit Montreal](#), the market branch of RIDM (Rencontres internationales du documentaire à Montréal). They will also have the chance to do a live presentation of their project in front of industry colleagues and decision-makers, and be in the running to win all the money, goods and services collected in the hat from both our sponsors and individual doc-lovers. To date, we already have more than **25 000 \$** in cash and services!

DEADLINE FOR SUBMISSIONS: **September 28th, 2012**

For more info about the contest and to see what's constantly being added in the hat for the [Cuban Hat Prize](#), visit our website: www.cubanhat.tv. To follow the results and the evolution of the participants, like us at facebook.com/cubanhat or follow us on twitter [@cubanhat](https://twitter.com/cubanhat)

About the Cuban Hat Project

The Cuban Hat Project is non-profit initiative started in 2009 by indie filmmakers Diego Briceño and Giulia Frati. Our mission is to connect strong and beautiful film projects with potential industry partners, by allowing audiences to support their favorite film ideas with votes, money or assistance. We want to create a community of mutual support, to stimulate debate and collaborative decision-making. We combine the power of both offline events and online tools. We use democratic, open and cost-efficient means to achieve our goal. We keep it small, grassroots and constantly evolving!

Media contact :

Giulia Frati and Diego Briceño: info@cubanhat.tv

